

CURSO POST SUMMIT

DIRECCIÓN EJECUTIVA Y WELLNESS CLINIC



SUMMIT WELLNESS 360

PUNTA DEL ESTE 2025



Combina gestión avanzada con el concepto de spa médico

Primer Día / Noviembre 10

**08:00 – 08:50 | Presentación de los
participantes y docentes – entrevista
diagnostica**

**09:00 – 09:50 | MÓDULO 1: De Gerente a
Visionario: Liderando el Futuro del Bienestar**

Transformar a un gerente spa o líder de bienestar a un director ejecutivo, adquiriendo nuevas habilidades de liderazgo y gerencia para satisfacer las demandas del mercado.

Gerente o Líder Wellness una nueva realidad con habilidades para convertirse en un Director Ejecutivo del Bienestar. Realización de una evaluación del perfil de liderazgo gerencial. Cambio de rol hacia un futuro vibrante de innovación en la industria del bienestar. Desarrollo de un nuevo IQ gerencial, inspirado en estudios profundos de líderes del Bienestar, las destrezas y capacidades que requiere la demanda del mercado.

Este es el camino, para reinventarse en una trayectoria que redefine el significado de liderazgo en el mundo del bienestar.

Objetivos Estratégicos de un Gerente Spa.

liderazgo transformador

10:00 – 10:50 | MÓDULO 2: Fundamentos del SPA Médico

1. Qué es un SPA médico: definición y evolución
2. Diferencias entre spa tradicional, spa médico y centro de bienestar
3. Los pilares del abordaje integrativo: cuerpo, mente, emoción y entorno
4. Importancia de la entrevista y el diagnóstico previo
5. Enfoques terapéuticos aplicables a SPAs:
 - Programa de desintoxicación
 - Programa de control de peso
 - Técnicas mente-cuerpo: Movimientos de atención plena
 - Programa Antistress y terapia del sueño
 - Programa Longevidad
6. Rol del profesional de salud y alianzas con terapeutas

11:00 – 11:15 | Coffee Break

11:15 – 12:05 | MÓDULO 3: El Viaje hacia la Innovación en Bienestar: Perspectivas y Nuevas Fronteras Tendencias clave que delinean el bienestar futuro.

Explorar las tendencias futuras del bienestar, la sostenibilidad, el turismo de bienestar y las nuevas tecnologías.

Redefinición de la hospitalidad hasta el equilibrio vida-trabajo, nuevas formas digitales, atención plena, creatividad wellness y turismo de bienestar. Desde la medicina futurista hasta la integración de inteligencia artificial y genética. Eventos como

el World Wellness Weekend y el World Digital Detox Day marcan el camino. Sostenibilidad ineludible. Definición de un compromiso duradero con la salud del planeta. Exploración del futuro del bienestar y tendencias y enfoques emergentes.

Definición del concepto de bienestar e iniciativas propuestas del Global Wellness Institute, Dinámica del mercado del bienestar.

Plan estratégico – Visión – Misión y Valores Wellness.

Los fundamentos y realidades del mercado wellness, en números:

Ejercicio de Visualización.

12:15 – 13:05 | MÓDULO 4: Innovación en Turismo de Bienestar: Destinos y Experiencias que Transforman

- Comprender el concepto de turismo de bienestar y las tendencias en spas y centros de bienestar.
- Aprender, identificar y promover destinos saludables, planificar retiros de bienestar y conocer las herramientas para obtener una certificación internacional.
- ¿Qué es el turismo de Bienestar?
- Destinos Wellness: Identificación y promoción de destinos saludables
- Spas y Centros de Bienestar: Tendencias en servicios de bienestar y gestión eficaz.
- Actividades Físicas, Integración de ejercicios en viajes.
- Alimentación Saludable
- Turismo de Aventura y Bienestar. Actividades al aire libre para el bienestar.
- Mindfulness y Meditación: Prácticas para la relajación y la

introspección.

- Tecnología y Bienestar
- Sostenibilidad: Prácticas sostenibles en turismo de bienestar.
- Bienestar Corporativo: Programas para viajes de negocios y eventos saludables.

- Retiros de Bienestar: Planificación de retiros centrados en la salud.

- Certificación Internacional Wellness.

- Herramientas para conseguir una distinción en el bienestar:

- Construyendo Consciencia: Estándares Internacionales para un Bienestar Real.

- Ejercitación práctica.

13:05 – 14:00 | Almuerzo / Descanso

14:00 – 15:50 | MÓDULO 6: Alcanzando la Cima: El Plan de Ventas

- Comprender los diferentes tipos de clientes y desarrollar un escenario de creatividad y flexibilidad estratégica para impulsar las ventas.
- Identificar las características y necesidades del cliente de tratamientos, fitness, el nuevo visitante wellness, entre otros.
- Ventas de Alto Impacto: Conquistando el Mundo del Bienestar.
- Estrategias de Venta Consultiva en Spa y Bienestar.
- Identificación de Necesidades del huésped.
- Presentación de Ofertas Personalizadas Spa.
- Educación sobre Servicios Wellness.
- Resolución de Dudas y Objeciones.
- Facilitación del Proceso de Agenda Spa.
- Experiencia Spa UAHHH.

- Retroalimentación Wellness.
- Seguimiento - Análisis Continuo – KPI - Relevantes.
- De Prospectos a Clientes Leales: Diseño de tu Plan de Ventas.
- Conceptos claves para desarrollar un plan de ventas.
- Ejemplos de campañas colaborativas y alianzas.
- El Arte de la Venta Wellness: Personalización, Educación y Seguimiento.

Caso práctico.

16:00 – 16:15 | Coffee Break

16:15 – 17:15 | MÓDULO 7: Branding & Marketing Digital Wellness

- Comprender y aplicar las herramientas más actuales del marketing digital y del branding emocional para diferenciarse en un mercado competitivo y en constante evolución.
- Entender el impacto de la inteligencia artificial en el marketing wellness y en la industria en general.
- Entender el concepto del túnel de marketing y el nuevo A.I.D.A.

1. El Ecosistema Digital del Bienestar.
2. Branding Emocional y Sensorial.
3. Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Wellness.
4. Activación de marca omnicanal.
5. Estrategias en Redes Sociales (2025).
6. Casos de éxito en Latinoamérica y el mundo.

Ejercicio práctico.

Segundo Día / Noviembre 11

08:00 – 09:50 | MÓDULO 8: Modelos de Negocio y Servicios Rentables en Wellness Clinic

1. Cómo convertir tu spa en spa médico.
2. Diseño de programas terapéuticos (detox, antiestrés, longevidad, etc.).
3. Servicios estrella con respaldo médico.
4. Venta ética de suplementos, aceites esenciales, cosmetología y productos naturales.

10:00 – 10:15 | Coffee Break

10:15 – 11:05 | MÓDULO 12: Finanzas en el Bienestar (ejercicio práctico y aplicación)

- Adquirir conceptos financieros fundamentales para la administración de un centro de bienestar.
- Entender el concepto de manejo de los ingresos.
- Modificando mi realidad y la de mi sede.
- Administración de mi flujo de fondos.
- Rentabilidad de las acciones de marketing.
- La rentabilidad de tu Centro.
- El valor de los tratamientos.
- Plan Financiero. Conceptos poderosos y fundamentales de las finanzas y administración del centro de estética, bienestar o spa.

- Revenue Management.

Ejercicio Práctico.

11:15 – 12:05 | MÓDULO 13: Cierre Integrador + Networking

Sesión de síntesis de aprendizajes y aplicación en proyectos personales y profesionales. Espacio de interacción y networking entre participantes.

12:15 – 13:00 | MÓDULO 14: Preguntas Abiertas / Reflexión Final

Espacio de intercambio, preguntas, networking y reflexión final.

Disertantes



**DR. JUAN G.
HERNÁNDEZ**

 URUGUAY

- Médico egresado de la Universidad de la República oriental del Uruguay.
- Médico Integrativo. Experto en Terapia Nutricional Antiinflamatoria y Suplementación Inteligente.
- CEO de Centro de bienestar Terra Santa.
- Especialista en SPA médico y centros de bienestar integral.
- Coautor en el 1er libro de Medicina Integrativa del Uruguay.
- Especialista en Digitopuntura y técnicas de Medicina Oriental.
- Especialista en Anestesiología, reanimación y tratamiento del dolor.



DRA. NOELIA CORREA PAMPILLÓN

 URUGUAY

- Médica en Medicina Funcional Integrativa
- Profesora en Biología.
- Posgrado en Medicina Funcional, Ortomolecular y Regenerativa.
- Especialista en Ozonoterapia, Sueroterapia, Acupuntura Médica, Fitoterapia y Adaptógenos, y Oncología Integrativa.
- Apasionada por acompañar procesos de sanación y bienestar desde una mirada integradora del cuerpo, la mente y el espíritu. Sanar es volver a habitar.



GABRIELA GERGIC

 ARGENTINA

- Fundadora y Directora de Cielo y Tierra Spa & Wellness Center
- Co-Fundadora y Vice Directora de Wello Academy
- Embajadora para Argentina de World Wellness Weekend
- Embajadora para Argentina de World Digital Detox Day
- Miembro de la Comisión Directiva Cámara de Comercio de Don Torcuato
- Ex Directora Ejecutiva de Ventas Cono Sur Latam en Avon Cosmetics



EDUARDO FINCI

 ARGENTINA

- Embajador Emérito del World Wellness Weekend para LATAM
- Presidente de la Asociación Americana de Spa
- Embajador de la Asociación de Turismo de Bienestar
- Juez de los premios World Spa & Wellness
- Director de Wello Academy y Escuela Americana de Spa
- Director Académico y Conferencista del Congreso Internacional de Spa & Bienestar
- Creador del Programa Spa Manager y Director Ejecutivo Wellness
- Embajador de la Wellness Tourism Association
- Concejal para la World Association for Wellness Tourism